



## นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมขององค์กร

บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมขององค์กร เพื่อให้บริษัท ฯ มีการปรับตัวและพัฒนาธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่ธุรกิจ และสร้างคุณค่าหรือประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมขององค์กร ดังนี้

1. สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
2. กำหนดให้มีการจัดทำแผนงานส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร พร้อมกับการขับเคลื่อน ให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม
3. กำหนดให้มีหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการและส่งเสริมงานด้านนวัตกรรม
4. เสริมสร้างทัศนคติที่ดีและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม
5. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีความกระตือรือร้นที่จะต่อยอดความคิดออกมาเป็นผลงานนวัตกรรม
6. ส่งเสริมให้มีการร่วมพัฒนาต่อยอดความคิดออกมาเป็นนวัตกรรม ร่วมกับนักวิจัยหรือผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ