

14 พฤษภาคม 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1 ปี 2562 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)(TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในไตรมาส 1 ปี 2562 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 89.96 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษี 6.67 ล้านบาท เป็นผลขาดทุนสุทธิหลังภาษี 96.63 ล้านบาท บริษัทฯ มีผลขาดทุนเนื่องจากผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และอุปทานของการบริโภคยางพารา ทำให้มีการปรับตัวลดลงของราคายางพาราเมื่อเปรียบเทียบกับราคายางพาราในไตรมาส 1 ปี 2561 และ 2562 ราคายางนั้นปรับตัวลดลง จาก 44.07 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2561 เป็น 43.67 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 9 (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย)

สำหรับงบการเงินสำหรับงวด 3 เดือน ของปี 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 มีรายได้จากการขายและบริการ 1,885.39 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีที่แล้ว รายได้จากการขายและบริการ 2,136.10 ล้านบาท ลดลง 250.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.73 ซึ่งเป็นผลจากการความต้องการที่ลดลงจากสงครามการค้า และราคายางพาราที่ปรับตัวลดลง ทำให้บริษัทฯ มีรายได้ที่ลดลง สำหรับต้นทุนขายและบริการปี 2562 และปี 2561 เท่ากับ 1,750.13 ล้านบาท และ 1,799.73 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 49.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.76 เป็นผลมาจากต้นทุนราคายางที่ลดลง ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจมีการแก้ไขคุณภาพการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง ให้สามารถผลิตได้ปริมาณและคุณภาพที่ดีขึ้น แต่ราคาวัตถุดิบสารเคมีในการผลิตมีการปรับราคาสูงขึ้น จึงทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อยและผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2562 มีขาดทุนก่อนภาษี 69 ล้านบาท เนื่องจากราคายางที่ปรับตัวลดลงจากปีที่แล้ว ส่งผลให้รายได้จากการขายยาง skim ลดลง ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจได้เพิ่มเติมในส่วนของการล้างการผลิต และแท็งค์เก็บน้ำยางข้นตั้งแต่ปลายปี 2559 ส่งผลทางให้กลุ่มธุรกิจมีแท็งค์เก็บน้ำยางข้นมากขึ้น เพื่อรองรับตามความต้องการและผลผลิตในอนาคต

2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2562 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 12 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายลดลง 185 ล้านบาท จากความต้องการที่ลดลงของตลาดโลก อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยางยังมีฐานลูกค้าโดยเฉพาะจากลูกค้าจากประเทศจีนและยุโรป และจะมีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปอีก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น

3. กลุ่มธุรกิจสวนยางพารา ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2562 มีขาดทุนก่อนภาษี 9 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 12 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกัน ปี 2561 กลุ่มธุรกิจสวนยางพารามีผลประกอบการที่ดีขึ้นจากมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มธุรกิจสวนยางมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งราคาน้ำยางสดที่มีความผันผวน และราคายางพาราอยู่ในระดับต่ำ และกลุ่มธุรกิจยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งไม่ผันผวนไปตามราคายางพาราในตลาด ซึ่งทำให้กลุ่มธุรกิจขาดทุน อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนลดลงของกลุ่มธุรกิจสวนยางพาราส่งผลให้ผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทดีขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล)

ประธานกรรมการ