

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2562 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)(TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในไตรมาส 2 ปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกำไรก่อนภาษี 16.60 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษี 0.66 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิหลังภาษี 15.94 ล้านบาท ในขณะที่ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีผลขาดทุนก่อนภาษี 73.36 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษี 7.33 ล้านบาท เป็นผลขาดทุนสุทธิหลังภาษี 80.69 ล้านบาท บริษัทฯ มีผลขาดทุนเนื่องจากไตรมาส 2 เป็นฤดูผลัดใบของต้นยางพารา ซึ่งเป็นฤดูที่ผลผลิตยางออกน้อย และผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และเกิดความไม่แน่นอนของตลาดยางพารา ทำให้ราคายางพารามีความผันผวน แม้ว่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคายางพาราในไตรมาส 2 ปี 2561 และ 2562 ราคายางนั้นปรับตัวขึ้นเล็กน้อย จาก 46.42 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2561 เป็น 51.25 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 10 (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย) ราคายางดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำ

สำหรับงบการเงินสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2562 มีรายได้จากการขายและบริการ 3,739.87 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีที่แล้ว รายได้จากการขายและบริการ 3,836.02 ล้านบาท ลดลง 96.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.51 ซึ่งเป็นผลจากการความต้องการที่ลดลงจากสงครามการค้า และราคายางพาราที่ผันผวนในช่วงที่ผ่านมา ทำให้บริษัทมีรายได้ที่ลดลง สำหรับต้นทุนขายและบริการสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2562 และปี 2561 เท่ากับ 3,399.94 ล้านบาท และ 3,281.17 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 101.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.10 เป็นผลมาจากต้นทุนราคายางที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจมีการแก้ไขคุณภาพการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง ให้สามารถผลิตได้ปริมาณและคุณภาพที่ดีขึ้น แต่ราคาวัตถุดิบสารเคมีในการผลิตมีการปรับราคาสูงขึ้น จึงทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อยและผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2562 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 91 ล้านบาท เนื่องจากราคายางที่ปรับยังคงอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้รายได้จากการขายยาง skim ลดลง ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจได้

เพิ่มเติมในส่วนของการผลิต และแท็งค์เก็บน้ำยางขึ้นตั้งแต่ปลายปี 2559 ส่งผลทางให้กลุ่มธุรกิจมีแท็งค์เก็บน้ำยางขึ้นมากขึ้น เพื่อรองรับตามความต้องการและผลผลิตในอนาคต

2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2562 มีผลกำไรก่อนภาษี 32 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มธุรกิจมีการบริหารจัดการที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยางยังมีฐานลูกค้าโดยเฉพาะจากลูกค้าจากประเทศจีนและยุโรป และจะมีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปอีก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น

3. กลุ่มธุรกิจสวนยางพารา ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2562 มีขาดทุนก่อนภาษี 14 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 30 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกัน ปี 2561 กลุ่มธุรกิจสวนยางพารามีผลประกอบการที่ดีขึ้นจากมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มธุรกิจสวนยางมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งราคาน้ำยางสดที่มีความผันผวน และราคายางพาราอยู่ในระดับต่ำ และกลุ่มธุรกิจยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งไม่ผันผวนไปตามราคายางพาราในตลาด ซึ่งทำให้กลุ่มธุรกิจขาดทุน อย่างไรก็ตาม ผลขาดทุนลดลงของกลุ่มธุรกิจสวนยางพาราส่งผลให้ผลประกอบการโดยรวมของกลุ่มบริษัทดีขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล)

ประธานกรรมการ