

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2563 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)(TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในไตรมาส 2 ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนก่อนภาษี 72.53 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษี 9.26 ล้านบาท เป็นขาดทุนสุทธิหลังภาษี 81.78 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 55.50 ล้านบาท ในขณะที่ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีผลขาดทุนก่อนภาษี 7.51 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษี 28.13 ล้านบาท เป็นผลขาดทุนสุทธิหลังภาษี 35.64 ล้านบาท ซึ่งส่วนของบริษัทใหญ่มีกำไรสุทธิ จำนวน 18.81 ล้านบาท บริษัทฯ มีผลขาดทุนเนื่องจากไตรมาส 2 เป็นช่วงฤดูผลัดใบของต้นยางพารา ซึ่งเป็นฤดูที่ผลผลิตยางออกน้อย และผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีน ส่งผลให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และเกิดความไม่แน่นอนของตลาดยางพารา ทำให้ราคายางพารามีความผันผวน รวมถึงผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 ที่ยังไม่สิ้นสุด และเมื่อเปรียบเทียบราคายางพาราในไตรมาส 2 ปี 2563 และ 2562 ราคายางเฉลี่ยนั้นปรับตัวลง จาก 51.25 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2562 เป็น 40.56 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 21 (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย) ซึ่งราคายางดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำ

สำหรับงบการเงินสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2563 มีรายได้จากการขายและบริการ 2,947.51 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีที่แล้ว รายได้จากการขายและบริการ 3,739.87 ล้านบาท ลดลง 792.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.19 ซึ่งเป็นผลจากการความต้องการยางที่ลดลงจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID – 19 และสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีนที่ส่งผลให้ราคายางพารามีความผันผวน ในช่วงที่ผ่านมาทำให้บริษัทฯ มีรายได้ที่ลดลง สำหรับต้นทุนขายและบริการสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2563 และปี 2562 เท่ากับ 2,629.77 ล้านบาท และ 3,415.72 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 785.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23 เป็นผลมาจากยอดขายที่ลดลง อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจมีการแก้ไขคุณภาพการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง ให้สามารถผลิตได้ปริมาณและคุณภาพที่ดีขึ้น แต่ราคาวัตถุดิบสารเคมีในการผลิตมีการปรับราคาสูงขึ้น จึงทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

กลุ่มบริษัทที่มีบริษัทย่อยและผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2563 มีผลกำไรก่อนภาษี 72 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มธุรกิจมุ่งเน้นการขายในประเทศมากขึ้น และลดการส่งออกลง บริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มอัตราส่วนของการขายในและต่างประเทศจาก 60:40 เป็นอย่างน้อย 70:30 และเป้าหมายของบริษัทจะขายในประเทศมากกว่าร้อยละ 70 ในปี 2563 ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงอย่างมาก อย่างไรก็ตามราคายางยังคงอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้รายได้จากการขายยาง skim ลดลง ทั้งนี้บริษัทยังคงติดตามผลกระทบจากสถานการณ์การระบาด COVID – 19 และสงครามการค้าระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและจีนที่ยังคงต่อเนื่อง รวมไปถึงการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในตลาดยางพาราโลกอย่างต่อเนื่อง กลุ่มธุรกิจได้เพิ่มเติมในส่วนของการผลิต และแท็งค์เก็บน้ำยางข้นตั้งแต่ปลายปี 2559 ส่งผลทางให้กลุ่มธุรกิจมีแท็งค์เก็บน้ำยางข้นมากขึ้น เพื่อรองรับตามความต้องการและผลผลิตในอนาคต

2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2563 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 65 ล้านบาท เป็นผลจากการความต้องการผลิตภัณฑ์จากยางที่ลดลงอย่างมากจากสถานการณ์การระบาด COVID – 19 สงครามการค้า ซึ่งผลกระทบนี้ส่งผลโดยตรงกับลูกค้าในประเทศจีน อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยางมีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปอีก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

3. กลุ่มธุรกิจสวนยางพารา ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2563 มีขาดทุนก่อนภาษี 15 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มธุรกิจสวนยางมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ ทั้งราคาน้ำยางสดที่มีความผันผวน และราคายางพาราอยู่ในระดับต่ำ และกลุ่มธุรกิจยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งไม่ผันผวนไปตามราคายางพาราในตลาด ซึ่งทำให้กลุ่มธุรกิจขาดทุน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล)

ประธานกรรมการบริษัท