

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 3 ปี 2563 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในไตรมาส 3 ปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนก่อนภาษี 69.86 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายทางภาษี 1.54 ล้านบาท เป็นขาดทุนสุทธิหลังภาษี 71.40 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 29.46 ล้านบาท ในขณะที่ผลการดำเนินงาน สำหรับงวด 9 เดือน บริษัทฯ มีผลขาดทุนก่อนภาษี 77.37 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายทางภาษี 29.68 ล้านบาท เป็นผลขาดทุนสุทธิหลังภาษี 107.04 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 10.66 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนเนื่องจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่ยังไม่สิ้นสุด เมื่อเปรียบเทียบราคายางพาราในไตรมาส 3 ปี 2562 และ 2563 ราคายางนั้นปรับตัวขึ้นเล็กน้อย จาก 41.81 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2562 เป็น 43.88 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 4.95 (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย) ราคายางดังกล่าวยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำ

สำหรับงบการเงินสำหรับงวด 9 เดือน ของปี 2563 มีรายได้จากการขายและบริการ 4,662.98 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2562 รายได้จากการขายและบริการ 5,374.34 ล้านบาท ลดลง 711.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.23 ซึ่งเป็นผลมาจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และความไม่แน่นอนของตลาดยางพาราทำให้ราคายางมีความผันผวน สำหรับต้นทุนขายและบริการสำหรับงวด 9 เดือน ของปี 2563 และปี 2562 เท่ากับ 4,245.63 ล้านบาท และ 4,913.83 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 668.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.91 เป็นผลมาจากการบริหารจัดการต้นทุนและควบคุมการผลิตให้ดีขึ้น

กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อยและผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป ผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน ของปี 2563 มีกำไรก่อนภาษี 81 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มธุรกิจมุ่งเน้นการขายในประเทศมากขึ้นและลดปริมาณการส่งออก ทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายของกลุ่มธุรกิจลดลงอย่างมาก และในปี 2563 บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มอัตราส่วนของการขายในประเทศและต่างประเทศเป็น 70:30 เป็นอย่างน้อย

2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน ของปี 2563 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 143 ล้านบาท เป็นผลมาจากความต้องการผลิตภัณฑ์จากยางที่ลดลงอย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 ซึ่งผลกระทบโดยตรงกับคู่ค้าในประเทศจีนที่เป็นกลุ่มตลาดหลัก อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยางมีการหากกลุ่มตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น

3. กลุ่มธุรกิจสวนยางพารา ผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน ของปี 2563 มีขาดทุนก่อนภาษี 15 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มธุรกิจสวนยางมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ ทั้งราคาน้ำยางสดที่มีความผันผวน และราคายางพาราอยู่ในระดับต่ำ และกลุ่มธุรกิจยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งไม่ผันผวนไปตามราคายางพาราในตลาด ซึ่งทำให้กลุ่มธุรกิจขาดทุน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล)

ประธานกรรมการ