

25 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำปี 2563 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนก่อนภาษี 101.57 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายทางภาษี 18.96 ล้านบาท เป็นขาดทุนสุทธิหลังภาษี 120.53 ล้านบาท ซึ่งเป็นในส่วนของบริษัทใหญ่มีกำไร 24.16 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนเนื่องจากภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนที่ยังไม่สิ้นสุด เมื่อเปรียบเทียบราคายางพาราในปี 2562 และ 2563 ราคาขยายนับปรับตัวขึ้นเล็กน้อย จาก 43.69 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2562 เป็น 44.74 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 2.40 (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย) ราคาขยายนับยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำ

สำหรับงบการเงินปี 2563 มีรายได้จากการขายและบริการ 6,848.18 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2562 รายได้จากการขายและบริการ 6,827.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.35 ซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่ฟื้นตัวดีขึ้นในหลายประเทศและความต้องการในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูปมากขึ้นภายใต้การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และราคาขยายนับในตลาดมีการปรับตัวสูงขึ้นในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากสกุลเงินต่างประเทศมากขึ้นตามค่าเงินบาทที่แข็งค่ากว่าปี 2562 สำหรับต้นทุนขายและบริการปี 2563 และปี 2562 เท่ากับ 6,208.67 ล้านบาท และ 6,321 ล้านบาทตามลำดับ ลดลง 112.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.81 เป็นผลมาจากการควบคุมที่มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น จึงทำให้ต้นทุนลดลง

กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อยและผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป ผลประกอบการสำหรับปี 2563 มีกำไรก่อนภาษี 163 ล้านบาท เนื่องจากกลุ่มธุรกิจมุ่งเน้นการขายในประเทศมากขึ้นและลดปริมาณการส่งออก ทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายของกลุ่มธุรกิจลดลงอย่างมาก และในปี 2563 บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มอัตราส่วนของการขายในประเทศและต่างประเทศเป็น 70:30 เป็นอย่างน้อย

2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผลประกอบการปี 2563 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 266 ล้านบาท เป็นผลมาจากความต้องการผลิตภัณฑ์จากยางที่ลดลงอย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 ซึ่งผลกระทบโดยตรงกับคู่ค้าในประเทศจีนที่เป็นกลุ่มตลาดหลัก อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยางมีการหากกลุ่มตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังคงมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด
3. กลุ่มธุรกิจสวนยางพารา ผลประกอบการสำหรับปี 2563 มีกำไรก่อนภาษี 1 ล้านบาท เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงราคาน้ำยางพาราในระหว่างปีมีราคาปรับตัวสูงขึ้นกว่าปี 2562

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล)

ประธานกรรมการ