

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2564 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในไตรมาส 2 ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษี 160.50 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายทางภาษี 48.09 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิหลังภาษี 112.41 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 119.59 ล้านบาท ในขณะที่ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษี 294.74 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายทางภาษี 78.95 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิหลังภาษี 215.79 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 252.50 ล้านบาท เนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ในทั่วโลกทำให้ความต้องการในกลุ่มธุรกิจน้ำยางขึ้นและน้ำยางแปรรูป และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากยางมากขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และเมื่อเปรียบเทียบราคาขายพาราไนไตรมาส 2 ปี 2563 และปี 2564 ราคาขายนั้นปรับตัวขึ้น จาก 40.56 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2563 เป็น 58.33 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 43.81% (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย)

สำหรับงบการเงินสำหรับ 6 เดือน ของปี 2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 4,496.78 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2563 รายได้จากการขายและบริการ 2,947.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,549.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.56 ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยางขึ้นและน้ำยางแปรรูปมากขึ้นภายใต้การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 และราคาขายพาราไนไตรมาสมีการปรับตัวสูงขึ้นในปีที่ผ่านมา สำหรับต้นทุนขายและบริการไตรมาส 2 ปี 2564 และปี 2563 เท่ากับ 3,764.91 ล้านบาท และ 2,629.77 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,135.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.16 เป็นผลมาจากการเพิ่มปริมาณการผลิตในปี 2564

กลุ่มบริษัทมีบริษัทย่อยและผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยางขึ้นและน้ำยางแปรรูป ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2564 มีกำไรก่อนภาษี 223 ล้านบาท มีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น 151 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 เนื่องจากกลุ่มธุรกิจมุ่งเน้นการขายในประเทศมากขึ้นและลดปริมาณการส่งออก ทำให้ต้นทุนในการจัดจำหน่ายของกลุ่มธุรกิจลดลงเมื่อเทียบกับ

ยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ มีการเพิ่มกำลังการผลิตตามความต้องการของตลาด และความสามารถในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในเรื่องของการกำหนดราคาขายและการบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น

2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน มีกำไรก่อนภาษี 83 ล้านบาท มีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น 148 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 เป็นผลมาจากความต้องการผลิตภัณฑ์จากยางที่เพิ่มขึ้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยางมีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปอีก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

3. กลุ่มธุรกิจสวนยางพารา ผลประกอบการสำหรับงวด 6 เดือน มีผลขาดทุนก่อนภาษี 11 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 4 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 เนื่องจากกลุ่มธุรกิจสวนยางมีผลประกอบการที่ดีขึ้นจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจสวนยางมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ ทั้งราคาน้ำยางสดที่มีความผันผวน และกลุ่มธุรกิจยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งไม่ผันผวนไปตามราคายางพาราในตลาด ซึ่งทำให้กลุ่มธุรกิจขาดทุน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล)  
ประธานกรรมการบริหาร