

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 3 ปี 2564 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในไตรมาส 3 ปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษี 146.62 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายทางภาษี 36.65 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิหลังภาษี 109.97 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 134.58 ล้านบาท ในขณะที่ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษี 441.36 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายทางภาษี 115.60 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิหลังภาษี 325.76 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 387.08 ล้านบาท เนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ในทั่วโลกทำให้ความต้องการในกลุ่มธุรกิจน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากยางมากขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2563 นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และเมื่อเปรียบเทียบราคายางพาราในไตรมาส 3 ปี 2563 และปี 2564 ราคายางนั้นปรับตัวขึ้น จาก 43.88 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2563 เป็น 47.07 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 7.27 (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย)

สำหรับงบการเงินงวด 9 เดือน ของปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 6,672.52 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2563 รายได้จากการขายและบริการ 4,662.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,009.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.10 ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูปมากขึ้นภายใต้การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 และราคายางพาราในตลาดมีการปรับตัวสูงขึ้นในปีที่ผ่านมา สำหรับต้นทุนขายและบริการสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 และปี 2563 เท่ากับ 5,549.49 ล้านบาท และ 4,245.63 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,303.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.71 เป็นผลมาจากการผันแปรไปตามรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป ผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 มีกำไรก่อนภาษี 288 ล้านบาท มีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น 207 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 น้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป ยังคงมีความต้องการสูงในตลาดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ กลุ่มธุรกิจมีสัดส่วนการ

ส่งออกที่เพิ่มขึ้น และราคาขายพาราที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับค่าเงินบาทที่อ่อนตัวในช่วงไตรมาส 3 ทำให้รายได้ของกลุ่มธุรกิจน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูปเพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ มีการเพิ่มกำลังการผลิตตามความต้องการของตลาด และความสามารถในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในเรื่องของการกำหนดราคาขายและสามารถบริหารจัดการต้นทุนที่ดีขึ้น

2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2564 มีกำไรก่อนภาษี 168 ล้านบาท มีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้น 311 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2563 เป็นผลมาจากความต้องการผลิตภัณฑ์จากยางที่เพิ่มขึ้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 อย่างไรก็ตามกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยางมีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปอีก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

3. กลุ่มธุรกิจสวนยางพารา ผลประกอบการสำหรับงวด 9 เดือน มีผลขาดทุนก่อนภาษี 15 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนเท่ากับงวดเดียวกันปี 2563 เนื่องจากกลุ่มธุรกิจสวนยางมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งราคาน้ำยางสดที่มีความผันผวน และต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้กลุ่มธุรกิจสวนยางยังคงมีผลขาดทุน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล)
ประธานกรรมการบริหาร