

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2 ปี 2565 ของ บริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท ไทยรับเบอร์ลาเท็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (TRUBB) ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษี 158.06 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายทางภาษี 33.74 ล้านบาท เป็นกำไรสุทธิหลังภาษี 124.31 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่จำนวน 135.48 ล้านบาท กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรเพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดขายที่ปรับตัวขึ้น เมื่อเทียบช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564 และเมื่อเปรียบเทียบราคาขายพาราในไตรมาส 2 ปี 2564 และปี 2565 ราคาขายนั้นปรับตัวขึ้น จาก 58.32 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2564 เป็น 63.70 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 9.22 (ข้อมูลจาก Website: การยางแห่งประเทศไทย)

สำหรับงบการเงินงวด 6 เดือน ปี 2565 มีรายได้จากการขายและบริการ 5,131.05 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2564 รายได้จากการขายและบริการ 4,496.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 634.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.10 ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูปยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง และราคาขายพาราตลาดในประเทศมีการปรับตัวสูงขึ้นในปีที่ผ่านมา สำหรับต้นทุนขายและบริการสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 และปี 2564 เท่ากับ 4,377.71 ล้านบาท และ 3,764.91 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 612.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.27 ซึ่งสัดส่วนสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการเล็กน้อย กำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 มีจำนวน 267.91 ล้านบาท สูงกว่างวด 6 เดือน ปี 2564 ซึ่งมีจำนวน 215.79 ล้านบาท เป็นจำนวน 52.12 ล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของบริษัทใหญ่ งวด 6 เดือน ปี 2565 มีจำนวน 268.49 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการ ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มธุรกิจน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป ผลประกอบการงวด 6 เดือน ปี 2565 มีกำไรก่อนภาษี 200 ล้านบาท ลดลงจากงวด 6 เดือน ปี 2564 จำนวน 23 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนขายและบริการมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามสภาวะการณ์ทั่วโลกในปัจจุบัน ทำให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น อาทิ สารเคมี เชื้อเพลิงในการผลิต
2. กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์จากยาง ผลประกอบการงวด 6 เดือน ปี 2565 มีกำไรก่อนภาษี 154 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือน ปี 2564 จำนวน 71 ล้านบาท เป็นผลมาจากความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์จากยางที่ขยายตัวตามทิศทางข

อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่มีแนวโน้มเติบโต อาทิ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม วัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาด

3. กลุ่มธุรกิจสวนยางพารา ผลประกอบการงวด 6 เดือน ปี 2565 มีผลขาดทุนก่อนภาษี 6 ล้านบาท ขาดทุนลดลงจากงวด 6 เดือน ปี 2564 จำนวน 5 ล้านบาท เนื่องจากเริ่มกรีดยางได้เร็วขึ้นและราคายางที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้รายได้จากการขายปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายต้นทุนการผลิตยังคงเท่าเดิม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรเทพ วงศาสุทธิกุล)

ประธานกรรมการ